ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ

Создаем настроение вашего бренда

КРЕАТИВ #1.0 – Джингл

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Джингл — это запоминающаяся музыкальная композиция, которая в формирует у потенциального клиента глубокие позитивные ассоциации с вашим брендом.

Можно даже назвать эту музыку «вирусной»: она узнаваема, ее можно напевать, а при взгляде на продукт она звучит в голове будто бы помимо воли.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Джингл помогает повысить узнаваемость бренда и сформировать у клиента сильный ассоциативный ряд.

Легкая приятная музыка — именно то, что нужно для поднятия настроения и создания позитивной атмосферы. Просто вспомните новогоднюю рекламу «Coca-cola» — и сразу поймете, о чем речь.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Решите, какую эмоцию вам хочется вызвать.

Глубокие медитативные кадры, яркий мэджик, дающий ощущение чуда, или примитивная анимационная зарисовка с быстрыми сбивками на барабанах — формат ролика напрямую зависит от продукта.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Подходит практически для любого направления бизнеса.

СТОИМОСТЬ: от 300 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ

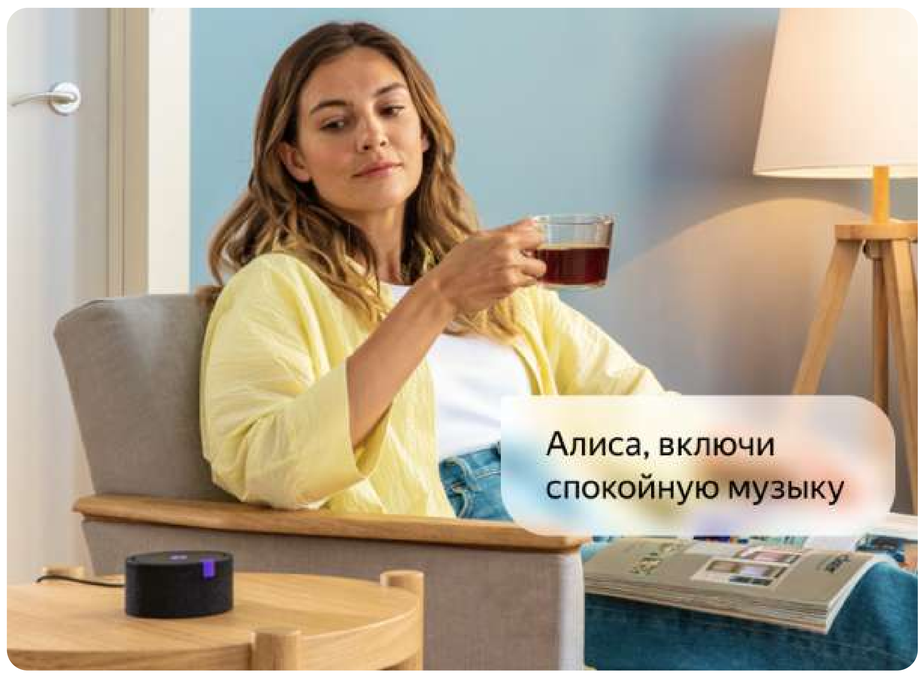
Создаем настроение вашего бренда

КРЕАТИВ #2.0 – Один день из жизни

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Здесь зритель видит, как важна ваша продукция для комфорта и успеха. Персонаж просто живет своей обычной благополучной жизнью, и в кадре его всегда сопровождает ваш продукт.

Вы как бы говорите: жизнь этого человека так хороша, потому что у него есть наш продукт.



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Главная задача — создать и зафиксировать отчетливую позитивную ассоциацию. Герой сюжета — не просто человек, а тот, кто похож на вашего клиента.

Если потенциальный покупатель увидит в ролике себя — лояльность к вашему бренду сразу возрастет.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Можно организовать студийную съемку, а можно подумать о выезде на природу или в город. Все зависит от специфики продукта.

Студийная съемка больше подходит для уютных домашних сюжетов, а вот в городе лучше всего снимать динамичные сцены.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Идеальное решение для косметики, парфюмерии, бытовой техники и т.д.

СТОИМОСТЬ: от 500 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ

Создаем настроение вашего бренда

КРЕАТИВ #3.0 – Экшен

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Ролик показывает ваш бизнес от лица одного человека: клиента вашей компании или сотрудника.

Персонаж как будто присутствует на производстве, проходит через все этапы, изучает особенности работы и видит, как именно создается продукт.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Ролик демонстрирует открытость бизнеса, прозрачность всех текущих процессов и дружелюбие персонала.

В игровой форме сюжет знакомит потенциального клиента с производством, показывая только важное и не акцентируя внимания на деталях.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Съемки лучше всего проводить в ваших локациях. Выберете те отделы, на которые не распространяется коммерческая тайна и которые вы сами охотно показали бы зрителю.

Если такой возможности нет — можно арендовать студию (но обязательно в деталях продумайте декорации, иначе потеряется эффект присутствия)

ПРИМЕНЕНИЕ:

Ролик подойдет для любого бизнеса — от сферы услуг до тяжелой промышленности.

СТОИМОСТЬ: от 800 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12