ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ РОЛИКИ

Сделайте ваш продукт заметным!

КРЕАТИВ #1.0 - Ролик в формате репортажного исследования

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

В таком ролике презентация подается как увлекательный репортаж от харизматичного ведущего.

Репортер проводит зрителя по всем этапам производства, рассказывает о протекающих на заводе технологических процессах, общается с персоналом. Подобный подход позволяет показать производство во всей красе и сопроводить сложные процессы необходимыми комментариями.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Главная задача репортера — увлечь зрителя и при этом дать ему максимум информации.

Многое в репортажной презентации зависит от личности ведущего. Необходимо найти такого актера, который создавал бы нужную атмосферу, демонстрировал уверенность и заряжал позитивом. Транслируя через экран свои чувства, он убеждает и зрителя в высоком качестве продукта.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Сюжет снимается в лучших традициях Галилео.

Зритель узнает о компании от лица репортера. Ведущий в доступной форме рассказывает о продукте или услуге. Используется ручная камера, записывается живой звук, обязательно вводятся в повествование диалоги с сотрудниками и лайв-кадры рабочего процесса.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Ролик отлично смотрится на вашем официальном сайте. Качественный репортаж обязательно привлечет внимание посетителей — и потенциальных клиентов, и будущих инвесторов.

Хорошей идеей будет разместить ролик в социальных сетях. Можно отправить ссылку на видео вашим деловым партнерам и спонсорам. А если вы планируете участвовать в выставке — обязательно используйте на мероприятии все возможности репортажной презентации.

СТОИМОСТЬ: от 250 000₽

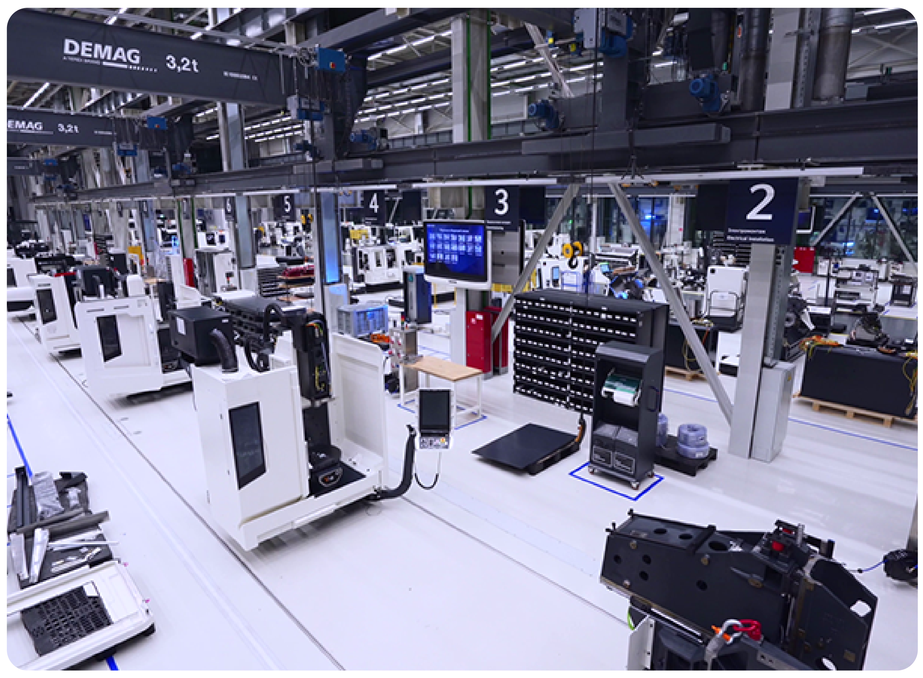
ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ РОЛИКИ

Сделайте ваш продукт заметным!

КРЕАТИВ #2.0 – Ролик с использованием снятых и стоковых кадров

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:



Стоковые кадры хороши там, где нельзя по каким-либо причинам использовать реальное изображения.

Например, на производстве вы не хотите показывать технологические процессы. Или по юридическим причинам не можете открыть лица клиентов. Или вообще нет физической возможности заснять что-либо... Здесь вам как раз пригодится кадр со стока.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Чтобы ролик получился информативным, необходимо все-таки снять реальные кадры в рабочих локациях. Не всегда это удается на сто процентов, но нужно хотя бы стремиться к достижению цели. Добавьте общие планы, несколько интервью — и ролик уже будет смотреться более весом.

Все, что снять не получается, можно дополнить стоковыми кадрами.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Сценарий пишется в формате «проблема — ее решение».

Реальные кадры с производства органично сочетаются со стоковыми и взаимно дополняют друг друга. Важно, чтобы стоки для зрителя ассоциировались с происходящим в видеоролике.

Используется также промо-монтаж, играющий с темпоритмом и настроением зрителя.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Ролик можно использовать на презентациях, выставках и аналогичных мероприятиях. Яркие стоковые кадры привлекают внимание посетителей, а реальные кадры с производства дополняют сложившийся образ.

Кроме того, ролик имеет смысл разместить на вашем корпоративном сайте или в аккаунте в соцсетях (если тайминг позволяет).

СТОИМОСТЬ: от 400 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ РОЛИКИ

Сделайте ваш продукт заметным!

КРЕАТИВ #3.0 – Игровой ролик в локациях компании

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Геймификация — это всегда интересно. Сколько бы лет ни было зрителю, он с удовольствием вовлекается в игру.

Именно поэтому игровые ролики имеют такой успех. Яркие образы, интересная художественная постановка и эффектные ходы не оставят зрителей равнодушными. А вы в свою очередь сможете получить максимум внимания целевой аудитории.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

В игровом ролике отображается рабочий процесс. Но не напрямую, а опосредованно, через художественные образы. Зрители узнают о вашем производстве, о команде, о корпоративных ценностях и т.д. Но все это показывается через призму яркой метафоры.

Именно поэтому смотреть игровой ролик очень интересно.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Для начала прописывается игровой сценарий и подбираются актеры, которые могли бы справиться с характерными ролями.

Обычно сценарий создается в формате небольшого кино. Съемки проводятся в пределах одной, максимум — двух-трех локаций компании. Обязательно стоит подумать про художественную постановку, эффектные световые решения, использование костюмов и реквизита.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Игровой ролик, безусловно, будет интересен вашим покупателям. Вот почему стоит разместить его на корпоративном сайте, в соцсетях, в электронных письмах и так далее.

Кроме того, получить такое видео будет приятно и членам команды, участвовавших в съемках.

СТОИМОСТЬ: от 600 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12