ПРОДУКТОВЫЕ ПРОМОРОЛИКИ

Продавайте больше благодаря видео

КРЕАТИВ #1.0 - Ролик в формате b-roll

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

B-roll — принципиально новое направление, которое захватывает современную индустрию видео.

Этот способ развился как дополнение к a-roll — основным кадрам, которые раскрывают сюжет и рассказывают о каком-то событии в ролике. В то же время b-roll — это дополнительные кадры, которые добавляют событиям глубины о раскрывают, оттеняют основную сюжетную линию.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Это — короткий ролик с быстрой перебивкой кадров под музыку.

Съемка формата b-roll создана, чтобы задавать настроение. Сюжет получается ярким, динамичным, увлекательным, его очень легко запомнить и понять. И вместе с тем он не выглядит примитивно, а имеет глубокий смысл и запоминающуюся основную мысль.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Съемка b-roll происходит без статичных кадров. Это — самое главное требование, вне которого формат просто не существует.

Оператор снимает, что называется, «с рук». Также для b-roll характерно использование стедикама. На постпродакшне в кадры может быть добавлен динамичный моушн-дизайн и анимация.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Формат b-roll хорош для любого продукта.

Такой видеоролик отлично освещает рабочий процесс на крупном сталелитейном заводе. Подходит он и для съемок детского контента, и для рекламы продуктов питания — ограничений нет. Принципиальное требование — чтобы стилистика видео была адекватна особенностям вашего товара.

СТОИМОСТЬ: от 300 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ПРОДУКТОВЫЕ ПРОМОРОЛИКИ

Продавайте больше благодаря видео

КРЕАТИВ #2.0 – Видеорецепты или видеоинструкции

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Название говорит само за себя.

Видеорецепт иллюстрирует приготовление определенного продукта с привлечением вашего товара. Идеальное решение — рецепт блюда, но могут быть и другие варианты.

Видеоинструкция рассказывает, как использовать ваш товар или услугу. В эту же категорию входят лайфхаки по эксплуатации.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Первостепенная задача таких роликов — демонстрация применения продукта. В видео показано, каким образом можно использовать ваш товар или для приготовления блюда, или как самостоятельный продукт.

Важно не просто рассказать о том, что уже и без того понятно, а создать полезный контент для конечного потребителя. Для этого в повествование вводятся различные лайфхаки и интересные идеи.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Съемка обычно проводится в интерьерной студии с участием профессионала в той или иной области. Отличной идеей будет пригласить звезду, чей имидж ассоциируется с областью применения товара. Например, для съемок видеорецептов приглашают поваров или ресторанных критиков.

Для хорошего ролика нужна работа художника-постановщика, запись живого или закадрового звука.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Продуктовый проморолик можно использовать для решения различных задач.

Один из самых популярных вариантов — постинг видео в соцсетях и на корпоративном сайте. Еще одно хорошее решение — включить видео на конференции или на выставке-продаже. Кроме того, видеорецепты и инструкции можно рассылать покупателям и бизнес-партнерам.

СТОИМОСТЬ: от 400 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ПРОДУКТОВЫЕ ПРОМОРОЛИКИ

Продавайте больше благодаря видео

КРЕАТИВ #3.0 – Рекламные интеграции

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Рекламная интеграция позволяет вам в мягкой доверительной форме рассказать о своем продукте и заинтересовать покупателя.

Обычно для сотрудничества выбирается селебрити, блогер, инфлюенсер и т.д. Важно, чтобы его или ее мнение было ценно для вашей аудитории. Например, блогер рассказывает в аккаунте о вашем продукте и получает внимание фолловеров, а вы в свою очередь получаете рекламу.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Главная задача — продемонстрировать преимущество товара и рассказать о его достоинства.

В интеграции применяется нативная реклама — то есть не прямые продажи, а своего рода пиар с отложенным эффектом. Рассказ блогера может сработать и через день, и через год — это вполне нормально. Но такая реклама более экологична, чем пиар на телевидении.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Сотрудничество с блогерами начинается на коммерческих и некоммерческих условиях. Инфлюенсер может получить за свои услуги оплату или, к примеру, право пользоваться вашим продуктом.

Для интеграции проводится съемка качественных роликов. Также необходимо оформить ролики в соответствии с дизайном аккаунта.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Интеграция с блогерами преимущественно происходит в социальных сетях.

Отличные результаты дает Инстаграм. Здесь можно проводить стримы, сохранять и выкладывать в ленте эфиры, делать посты и пр. В TikTok, Facebook, Snapchat тоже превосходно работает рекламная интеграция. А реклама в YouTube уже давно стала частью реальности.

СТОИМОСТЬ: от 600 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12