



АНИМАЦИОННЫЕ РОЛИКИ

Оживляя рисунок

КРЕАТИВ #1.0 - Видеоскрайбинг

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Видеоскрайбинг представляет собой рисунки, выполненные вручную. Это те самые живые картинки, которые вы видите в фильме.

Видеоскрайбинг может использоваться как отдельный элемент видео, чтобы дополнить сюжет, а может стать основным инструментом при создании фильма.



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Задача видеоскрайбинга – рассказать анимированную историю. Рисунки дополняют происходящее на экране, добавляют событиям динамики. Через эти простые зарисовки, сделанные вручную, подается важная для сюжета информация.

Кроме того, рисунки веселят зрителя и удерживают его внимание.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Аниматоры создают иллюстрации и титры, которые затем совмещаются с основным видеоматериалом и дополняют его.

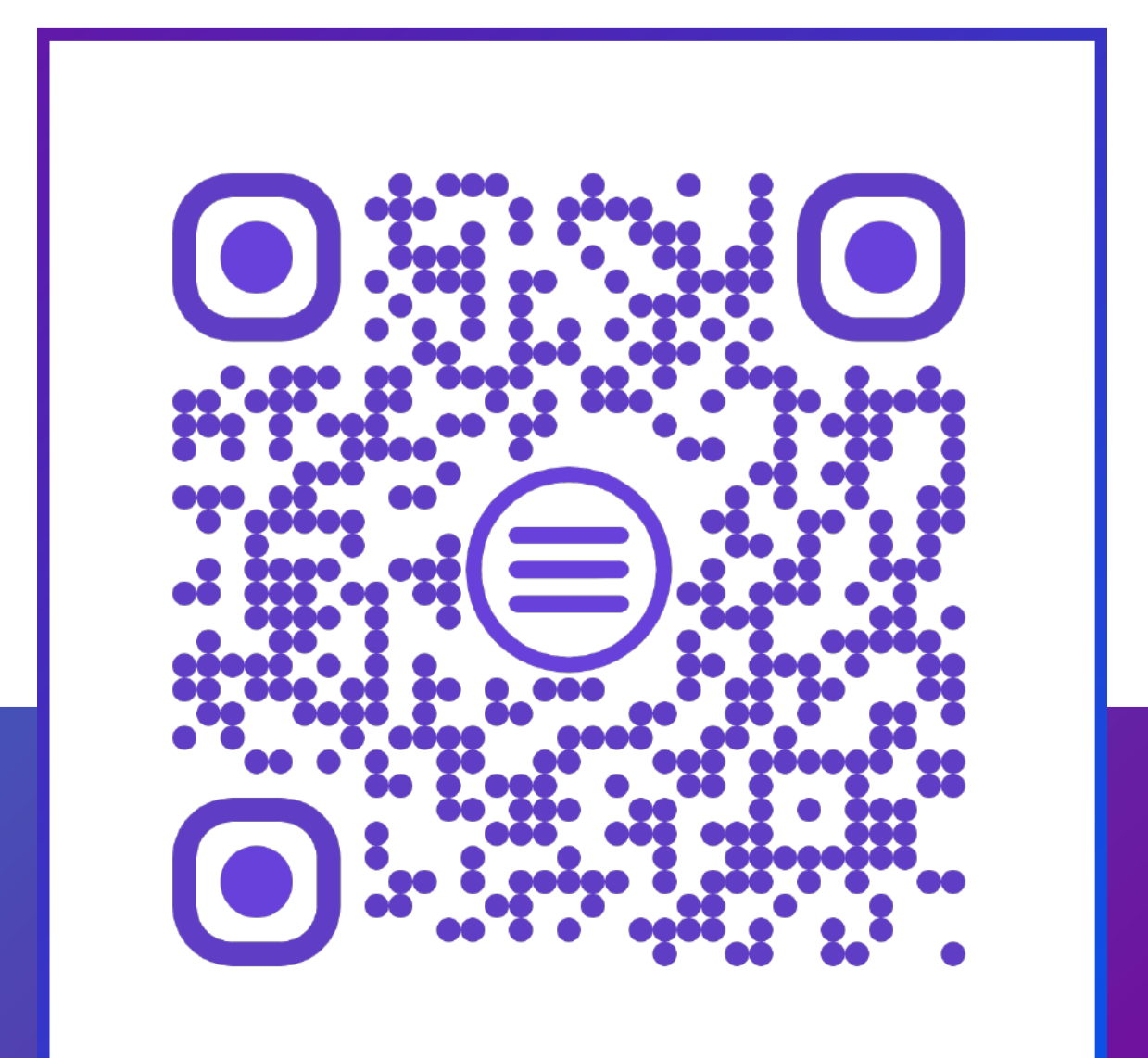
Видеоскрайбинг – изначально простая анимация, так что рисунок обычно несложный и лаконичный. Дополнительно производится запись профессионального дикторского голоса и саунд-дизайн.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Анимационные ролики хорошо проявляют себя на презентациях. Рисованные титры сообщают зрителю все необходимые сведения, а яркая динамичная анимация сразу привлекает взгляд.

Кроме того, ролики можно выкладывать в соцсетях, на корпоративном сайте и на других площадках.

СТОИМОСТЬ: от 100 000₽



ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?

+7 (925) 502-22-12





АНИМАЦИОННЫЕ РОЛИКИ

Оживляя рисунок

КРЕАТИВ #2.0 – 2D- и 3D-анимация

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

С 2D- и 3D-анимацией наверняка приходилось сталкиваться в телевизионной рекламе, на YouTube-каналах и даже в фильмах.

2D- представляет собой простое двухмерное изображение. 3D-анимация – это более сложное объемное изображение, визуально существующее в трех плоскостях.



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Главная задача аниматора – визуализация идеи с помощью яркого двухмерного или реалистичного трехмерного изображения. Анимированные картинки добавляют в сюжет ту важную информацию, которую невозможно ввести при помощи простой съемки.

Еще одна важная роль анимации – привлечь внимание зрителя, ведь яркие картинки всегда привлекательнее реалистичного изображения.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Первый этап – разработка стилистики изображения и тех компьютерных картинок, которые в дальнейшем будут принимать участие в сюжете.

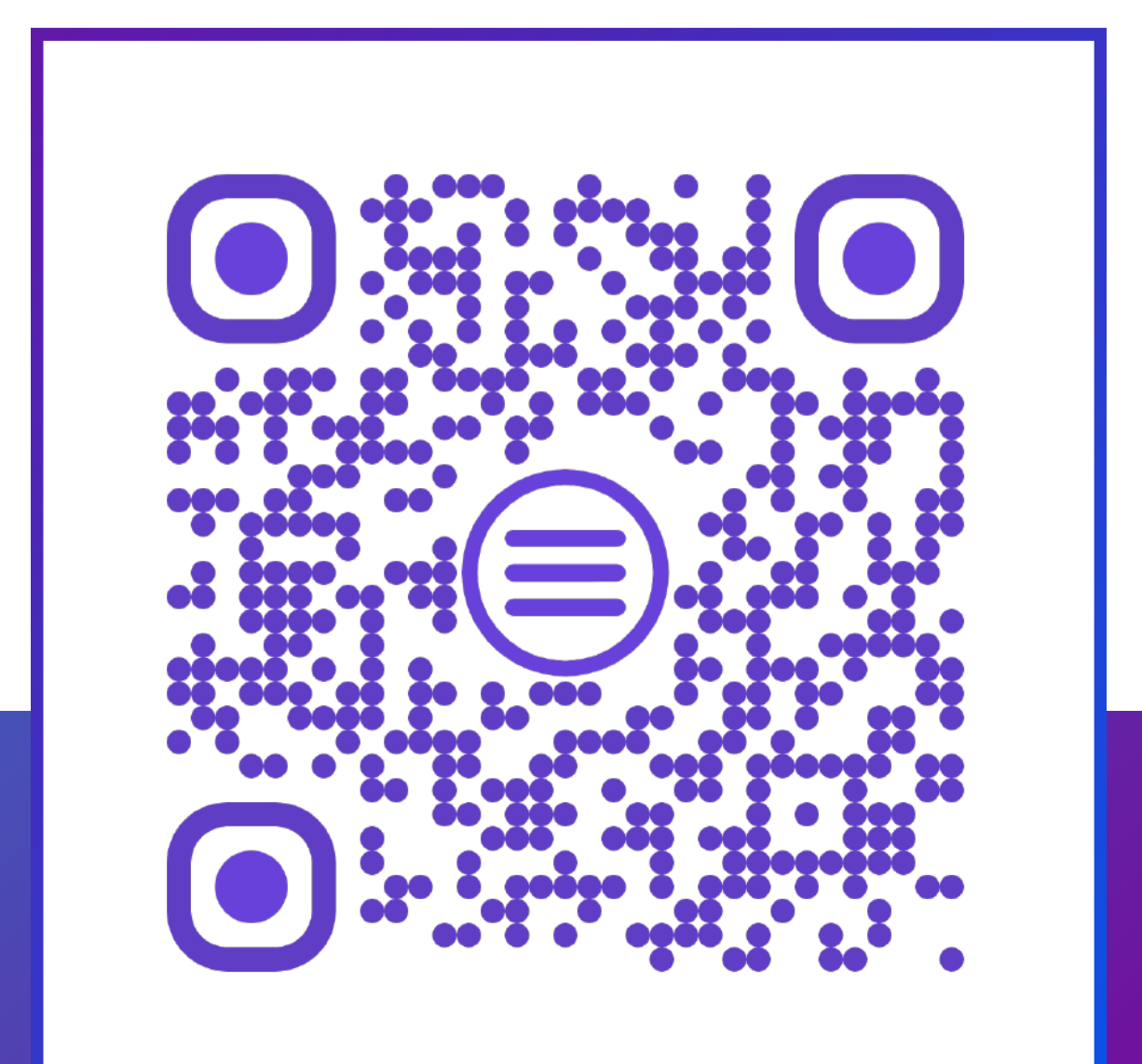
Предусмотрено также включение в ролик стоковых векторных изображений. Картинку улучшают моушн-дизайн и саунд-дизайн. Есть возможность анимировать паттерны из брендбука, диаграммы, текст, логотип.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Видеоролик с 2D- и 3D-анимацией подходит буквально для решения любых задач.

Его можно использовать как часть рекламной кампании на телевидении и в интернете. Можно выкладывать в социальных сетях или на корпоративном сайте. Еще одна хорошая идея – включить ролик в презентацию на выставке.

СТОИМОСТЬ: от 250 000₽



ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?

+7 (925) 502-22-12





АНИМАЦИОННЫЕ РОЛИКИ

Оживляя рисунок

КРЕАТИВ #3.0 - Мультипликация

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Аппликация смотрится выразительно и несколько ностальгически. Вы наверняка помните детские аппликационные мультфильмы, которые были популярны в конце прошлого и начале этого века

Мультипликация оживляет эту традицию и добавляет ей новых граней.



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Главная задача аниматора – создание небольшого, но увлекательного коммерческого мультфильма для бизнеса.

Основное внимание в этом случае уделяется формам, цветам и оттенкам. А еще важен сюжет: он должен быть захватывающим, но понятным. Так что большая доля ответственности ложится на сценариста.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Первое, на чем следует сосредоточиться, – это написание игрового сюжета. Важно, чтобы он был понятен и близок зрителю.

Далее следует разработка персонажей, глубокая прорисовка всех сцен, покадровая анимация. Завершающий этап – озвучка профессиональными актерами.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Ролик подойдет для любого канала. Например, он отлично смотрится на телевидении или на YouTube-канале.

Можно выложить его в социальных сетях, если цветовое решение и стилистика позволяют.

Кроме того, ролик можно подарить работникам предприятия, спонсорам, клиентам или бизнес-партнерам.

СТОИМОСТЬ: от 400 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?

+7 (925) 502-22-12

