# РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ

Классический пиар, который работает всегда

## КРЕАТИВ #1.0 – Реклама в духе российского маркетинга нулевых

## ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Та самая знакомая всем нам с юности реклама, к которой мы привыкли и которая откликается в наших сердцах ностальгией. Отличный способ зацепить внимание потенциального клиента и вызвать его эмоции.

Самое главное — выполнить работу качественно: в этом случае ролик будет восприниматься именно как аллюзия, а не как плохая реклама.

## ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Задача мастеров продакшена — создать заметный вирусный ролик, который разойдется на мемы.

Картинка должна четко ассоциироваться с другими рекламными проектами нулевых. Важно, чтобы она вызывала приятные воспоминания: благодаря такой эмоциональной подпитке вы точно завоюете расположение покупателя.

## РЕАЛИЗАЦИЯ:

Важное требование — продуманная драматургия с элементами ностальгии по абсурдной российской телерекламе начала века.

Ролики того времени отличались задающим слоганом и наличием в сюжете фактурных героев. Лучше всего использовать живую камеру. Еще одна обязательная деталь — яркий дизайн.

## ПРИМЕНЕНИЕ:

Запускать такие ролики можно на телевидении и в социальных сетях.

На ТВ реклама выделится из сотни других проектов, зацепит взгляд, вызовет эмоции. Зритель совершенно точно остановится и присмотрится.

Запуская ролик в соцсетях, правильно выбирайте аудиторию. Это позволит вам отсеять незаинтересованных клиентов и получить максимум пользы от ролика.

**СТОИМОСТЬ:** от 300 000₽

**ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?** +7 (925) 502-22-12

# РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ

Классический пиар, который работает всегда

## КРЕАТИВ #2.0 – Промышленная реклама реального сектора экономики

## ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Эта реклама поможет найти спонсоров для развития бизнеса и покупателей для производимых товаров.

Сложнее всего в промышленной рекламе сделать ее интересной, обратиться к эмоциям заказчика и при этом сообщить точную информацию. Создать такую рекламу может только специалист.

## ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Задача ролика — отразить колорит производственных процессов. Это действительно может быть интересно, несмотря на сложную специфику работы.

Необходимо также в деталях продемонстрировать труд рабочих и высокотехнологичное оборудование. При этом, разумеется, не стоит раскрывать коммерческую тайну.

## РЕАЛИЗАЦИЯ:

Чтобы реклама была увлекательной, важно показать в кадре фактурных героев. Обязательно подумайте о реалистичном, но эстетичном гриме. Съемка проводится с высокой цветопередачей, а акцент делается на крупных планах и портретах.

Дополнительно можно включить киношную цветокоррекцию и стильную анимацию. Другие аспекты успешного ролика — написание эпичной мотивирующей музыки, саунд-дизайн и глубокий закадровый голос.

## ПРИМЕНЕНИЕ:

Ролик можно выкладывать практически на любом канале.

Размещайте рекламу на своем корпоративном сайте, выкладывайте в социальных сетях и на YouTube-канале. Еще одна хорошая мысль — выслать фильм спонсорам, деловым партнерам и потенциальным клиентам.

**СТОИМОСТЬ:** от 500 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

# РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ

Классический пиар, который работает всегда

## КРЕАТИВ #3.0 - Шокирующая треш-реклама в стиле японских телевизионщиков

### ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Треш-реклама — это эпатажный видеоролик с одиозным креативом и парадоксальными сюжетами. Смотрится он необычно и может вызывать противоречивые чувства, но совершенно точно запоминается.

Если хотите стать заметным и заинтересовать зрителя — треш-реклама вам в этом поможет.

### ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Такой ролик всегда провоцирует на эмоции. Чувства могут быть самыми разными: и восторг, и удивление, и даже протест. Самое важное — потенциальный клиент должен отреагировать на увиденное в фильме.

У такого ролика есть и еще один плюс. Треш-рекламу обычно не просто смотрят, а обсуждают. А значит, распространение информации обеспечено.

### РЕАЛИЗАЦИЯ:

Для треш-рекламы прописывается гиперабсурдный сюжет, которого в жизни просто не может быть. Чем неординарные идея — тем лучше для сценария.

Обязательно использование необычных костюмов и реквизита для создания атмосферы. Проводится сложнотехническая съемка, добавляется анимация, детально прописывается худпостановка. Возможно задействование хореографа, постановщиков трюков и пиротехники.

### ПРИМЕНЕНИЕ:

Реклама подходит для любого канала. Запускать ее можно и на телевидении, и на YouTube.

Самое главное в этом случае — правильно выбрать аудиторию. Треш-реклама специфична и подходит далеко не каждому зрителю. Поэтому перед запуском рекламной кампании посоветуйтесь с маркетологом.

**СТОИМОСТЬ:** от 800 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12