РОЛИКИ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

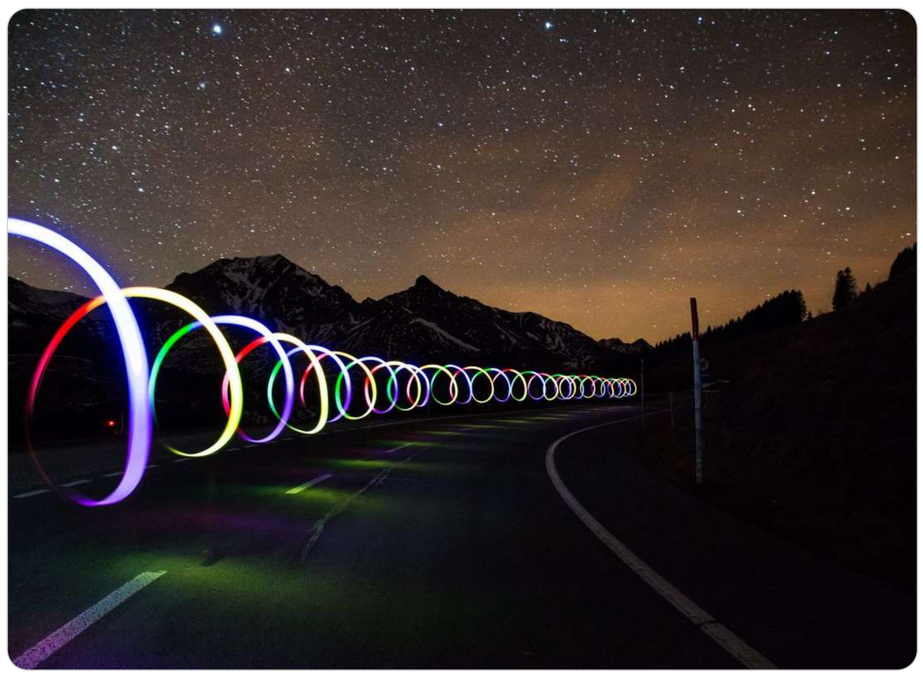
Гарантированный выход в топ

КРЕАТИВ #1.0 - Таймлапсы и гиперлапсы

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Таймлапсы и гиперлапсы — это серия неподвижных изображений, снятых с определенным промежутком времени и затем объединенных в видео.

Разница между ними в том, что гиперлапс еще и ускоряет видео, благодаря чему получается более динамичный контент.



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Задача тайм- и гиперлапса — ознакомить потребителя с процессом производства.

Благодаря таким съемкам вся длительная работа умещается в несколько минут. Важно создать «залипательный ролик», который хочется смотреть и пересматривать.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Основной механизм — использование таймлапс-режима в камере. Такая функция есть далеко не во всех девайсах, и не всегда имеется возможность ее реализовать.

Поэтому еще одно решение — использование движущихся механизмов для придания динамики, демонстрация создания продукта в коротком ролике.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Такие ролики можно без проблем использовать везде. Этот формат отлично подходит для социальных сетей, где пользователи не тратят много времени на просмотр.

Кроме того, ролик можно выложить на корпоративном сайте, отправить инвесторам в мессенджере или прикрепить к письму.

СТОИМОСТЬ: от 300 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

РОЛИКИ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Гарантированный выход в топ

КРЕАТИВ #2.0 – Челленджи

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Главная идея такого ролика — запустить челлендж или поучаствовать в нем. Благодаря этому вы становитесь частью большого комьюнити, улавливаете тренд — а значит, оказываетесь в среде единомышленников.

Таким образом возрастают просмотры, повышается узнаваемость. А еще — количество подписчиков гарантированно увеличивается.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Челлендж — это вызов по выполнению определенного действия. Своеобразный призыв, который владелец аккаунта (блогер, сообщество, компания и т.д.) бросает своим подписчикам.

Главнее всего в челлендже — стремление к массовости. Чем больше пользователей выполнит задание, тем лучше. Важна также простота исполнения любым пользователем соцсетей, независимо от пола, возраста и геолокации. Отличной идеей будет интеграция в челленджи конкурсов с призами.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Реализация зависит от поставленной задачи.

В идеале челлендж должен без проблем выполняться в любой локации. Поэтому и снимать его имеет смысл в обстановке, максимально приближенной к реалиям ваших подписчиков. Это не только показывает простоту выполнения, но и повышает лояльность фолловеров.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Видеоролики отлично смотрятся в соцсетях.

Решайте сами, как вы будете ими пользоваться: запускать прямую трансляцию и затем сохранять ее в вечных историях, выкладывать в сторис, делать пост в аккаунте... Выбор только за вами. Главное — чтобы для вашей аудитории было интересно и полезно.

СТОИМОСТЬ: от 400 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

РОЛИКИ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Гарантированный выход в топ

КРЕАТИВ #3.0 – POV-ролики

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Развлекательные ролики в блогерском формате. Съемка ведется от первого лица, причем «оператором» может быть и сам блогер, и любой другой человек, и животное, и даже предмет (бытовая техника, девайс и т.п.).

Английская аббревиатура POV расшифровывается как «Point of View» — «точка зрения». А это означает, что в ролике реальность показывается с чьей-либо стороны.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

В этом коротком сюжете от лица блогера или актера в нетривиальной форме рассказывается о продукте либо услуге.

Такая нативная съемка вызывает доверие и интерес у зрителя, благодаря чему сюжеты набирают миллионы просмотров. Снимается ролик в пределах одной или нескольких смежных локаций, без задействования сложного оборудования и большого продакшна,

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Преимущество POV-роликов в том, что снимать их можно где угодно.

Это может быть и офис, и открытая площадка, и студия, и парк — вообще любая локация, которая является релевантной для продвигаемого продукта или услуги. Главные требования — четко выстроенный сюжет, понятная мысль и высокое качество.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Первое и самое очевидное — ролик можно выкладывать в соцсетях. Особенно популярны такие решения в TikTok, но это не единственная платформа.

ВКонтакте, YouTube, Instagram тоже отлично подходят для POV-роликов. Кроме того, запостить контент можно и на вашем корпоративном сайте, лендинге и любых других веб-ресурсах.

СТОИМОСТЬ: от 500 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12