



ВИДЕОИНТЕРВЬЮ

Расскажите о том, что действительно важно

КРЕАТИВ #1.0 – Классическое интервью с двумя участниками

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

В классическом интервью есть двое: репортер и респондент.

Беседа выстраивается таким образом, чтобы респондент максимально подробно, увлекательно и интересно ответил на задаваемые вопросы. Цель репортера в этом случае – задавать тон беседы и удерживать нить повествования.



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Задача студии – снять разговор двух людей «восьмеркой».

«Восьмерка» – это классическое решение. Беседа перетекает от одного участника к другому, развиваясь и приобретая новые подтемы, но не уходя далеко от сути. Такой подход удерживать внимание зрителя в течение долгого времени.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Первоочередная задача – выбор подходящей локации. Это должна быть территория, комфортная для обоих участников. Вместе с тем стилистика оформления должна перекликаться с темой интервью.

Съемка проводится с общего и двух крупных планов. Добавляется мультикамерный монтаж.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Видеоинтервью можно использовать и для продвижения компании, и для продвижения личного бренда.

В обоих случаях это выгодное решение. Респондент получает внимание, а компания – пиар. Можно также основывать продвижение фирмы на раскрутке личного бренда, тем самым достигая одновременно двух целей.

СТОИМОСТЬ: от 150 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?

+7 (925) 502-22-12





ВИДЕОИНТЕРВЬЮ

Расскажите о том, что действительно важно

КРЕАТИВ #2.0 – Интервью в нескольких локациях

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Это хорошая идея, если предстоит долгий разговор.

Даже если беседа невероятно интересна, все равно внимание рассеивается. Одинаковые локации, одинаковое освещение, одинаковая в каждом кадре одежда собеседников – из-за всего этого теряется фокус. Смена картинки позволяет этого избежать.



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

В основе проекта лежит классическое студийное интервью. Именно в студии задается тон разговора, здесь подробно обсуждаются самые важные моменты рассказываемой истории.

Статичные студийные картинки можно разбавить разговором героев вне студии. Это создает динамику и делает рассказ наполненным.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Для начала ведется съемка «восьмеркой» в студии. Это – база, на которой строится дальнейшее развитие событий.

К «восьмерке» добавляется динамичная съемка с использованием стедикама, интервью в знаковых или живописных локациях, перебивки с деталями, бэкстейдж-съемка, аэросъемка, разработка графики и моушн-дизайн

ПРИМЕНЕНИЕ:

Такое комбинированное интервью можно выкладывать и на личном сайте, и на сайте компании.

Кроме того, можно запустить ролик в социальных сетях. Хорошей идеей будет взаимный пиар: к примеру, вы анонсируете интервью на своем личном аккаунте, а затем отмечаете аккаунт компании.

СТОИМОСТЬ: от 300 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?

+7 (925) 502-22-12





ВИДЕОИНТЕРВЬЮ

Расскажите о том, что действительно важно

КРЕАТИВ #3.0 – Документальный фильм

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Документальный фильм – это не интервью в чистом виде, а нечто гораздо большее. Здесь герой рассказывает свою историю и через слова, и через документальные кадры, и через музыку...

Причем участников в фильме может быть достаточно много, и каждый из них вправе рассказать свою часть общей истории.



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

В документальном фильме необходимо раскрыть героя выпуска не только через непосредственное интервью с ним, но и через диалог с другими. Благодаря этому образ главного героя становится более выразительным и многогранным.

Если простое интервью «восьмеркой» – это беседа двух людей, то здесь участников больше, мнений больше – а значит, больше информации для зрителя.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

В самом начале разрабатывается драматургия выпуска. Необходимо решить, как и в какой последовательности будет развиваться сюжет.

Далее идет интервьюирование героя и связанных с ним людей, стендапы журналиста с личными комментариями. Отлично смотрится эксклюзивный материал с места тех или иных событий. Дополнительно может проводиться художественная реконструкция.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Документальный фильм отлично смотрится на корпоративном сайте. Такой рассказ о компании через призму рассказа о себе наверняка будет интересен и зрителям-клиентам, и зрителям-инвесторам.

Кроме того, можно выложить весь ролик или часть фильма в социальной сети и на YouTube-канале.

СТОИМОСТЬ: от 500 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?

+7 (925) 502-22-12

