ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЯ

Все плюсы вашего продукта в одном ролике

КРЕАТИВ #1.0 - Онлайн-вебинар или стрим

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Смысл состоит в том, чтобы запустить живую трансляцию в социальных сетях и в режиме реального времени рассказывать о продукте, одновременно общаясь с фолловерами в чате.

Преимущества такого метода очевидны: вы формируете положительный образ товара и при этом взаимодействуете с аудиторией.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Первая задача — конечно же, рассказать о товаре или услуге, демонстрируя все преимущества покупки.

Кроме того, вы собираете обратную связь. Выясняете, на что реагируют потенциальные покупатели, а что им остается непонятным. Эти данные вы можете в дальнейшем использовать для продвижения.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Трансляция может быть дистанционная трансляция либо из вашей локации (завода, офиса и т.д.).

Для трансляции лучше всего подходит мультикамерная съемка в несколько планов. Дополнительно стоит подумать про мониторинг чата для взаимодействия зрителей со спикером.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Видеотрансляции проводятся преимущественно в социальных сетях. Здесь есть техническая возможность делать стримы и параллельно общаться с фолловерами. Самые распространенные каналы для проведения видеотрансляций — это Instagram и YouTube.

Кроме того, имеет смысл записать трансляцию и сохранить ее. Так вы откроете доступ к информации для тех, кто по каким-либо причинам пропустил стрим.

СТОИМОСТЬ: от 250 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЯ

Все плюсы вашего продукта в одном ролике

КРЕАТИВ #2.0 - Трансляция мероприятия на LED-экраны

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Идея, близкая к онлайн-стриму в социальных сетях. Однако ее воплощение в этом случае несколько отличается.

Такая трансляция запускается для оффлайн-аудитории — участников конференции, бизнес-встречи и т.п. Спикер может находиться в другом городе или даже стране, а его изображение выводится на LED-экраны.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Такая трансляция предполагает выведение на экраны прямого эфира для участников большого оффлайн-мероприятия.

Обычно это решение используется, если спикер физически не может присутствовать на конференции, но хочет поделиться информацией. Здесь уже не будет чата с фолловерами, но в режиме реального времени спикер может получать вопросы и отвечать на них.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Здесь так же, как и в случае со стримом, отлично подходит мультикамерная съемка с графическими вставками.

Эффективны живые камеры, которые в реальном времени фиксируют изображение и передают его на экран. С ними трансляция становится более динамичной и реалистичной. И, разумеется, стоит подумать о трансляции звука. Некачественный звук уничтожает всю прелесть выступления спикера.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Трансляция запускается на выставках, конференциях, бизнес-встречах, форумах, концертах и других подобных мероприятиях. В целом она будет уместна везде, где есть заинтересованная аудитория.

А запись трансляции можно сохранить и выложить в социальную сеть, на корпоративный сайт или сделать частью своего резюме.

СТОИМОСТЬ: от 400 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЯ

Все плюсы вашего продукта в одном ролике

КРЕАТИВ #3.0 - Прямая ТВ- или интернет-трансляция

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Прямая телевизионная трансляция — это классика. Вы наверняка видели подобное решение в вечерних новостях или на ток-шоу.

Интернет-трансляция — более современная разновидность. Это такое же прямое включение с места событий — с той лишь разницей, что зритель смотрит интернет-канал, а не телевидение.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Задача телевизионной или интернет-трансляции — ведение прямого эфира крупного мероприятия с охватом всей площади локации.

Телеведущий находится на месте событий и передает сообщение — так трансляция становится частью большого новостного выпуска. Очень важно, чтобы стилистически стрим совпадал со стилистикой новостей — тогда весь выпуск будет смотреться органично.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Первое и важное правило — предварительное освоение локации. Ведь может оказаться, что снимать в выбранном вами месте попросту нельзя.

Далее проводится установка съемочного и светового оборудования, чтобы изображение выглядело качественно. Для трансляции используется сложная длиннофокусная оптика, сложные конструкции и фермы, иногда проводится аэросъемка. Также в некоторых случаях возможна экстрим-съемка.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Прямое включение ведется со спортивных соревнований различного масштаба: от местного турнира до чемпионатов мира. Спортсмены-экстремалы периодически заказывают экстрим-трансляции, чтобы зафиксировать свои рекорды.

Отличное решение — трансляция с фестивалей и концертов.

ТВ- и интернет-трансляция может идти в прямом эфире, а может быть сохранена в соцсетях и на сайте.

СТОИМОСТЬ: от 800 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12