ВИДЕООТЧЕТ МЕРОПРИЯТИЯ

Расскажите об ивенте всему миру

КРЕАТИВ #1.0 - Динамичный короткий видеоотчет под музыку

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Главная идея — сделать короткий, но при этом информативный сюжет о вашем мероприятии.

У вас нет много времени, поэтому не стоит останавливаться на малозначимых деталях. Сосредоточиться нужно на эмоциях гостей, важнейших событиях вечера и ярких моментах. Отличную роль в оформлении ролика сыграет анимация и саунд-дизайн.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Оператору необходимо снять лучшие моменты, продемонстрировав для зрителей впечатления и эмоции гостей.

Обычно в коротких роликах именно эмоциональная составляющая пребывает в центре внимания. Необходимо показать, как здорово провели время участники и насколько они рады, что пришли.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Съемочный процесс должен быть непрерывным и всеобъемлющим — чтобы операторы успели запечатлеть принципиально важные моменты. И вместе с тем важно, чтобы съемочная группа не мешала организаторам и участникам.

Съемка зачастую проводится одним из операторов на стедикаме. Допустимы использование нескольких объективов разной крупности и динамичный монтаж с саунд-дизайном.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Если видеоотчет снимает компания — организатор мероприятия, то ролик можно включить в портфолио. Также по запросу вы можете выслать фильм участникам ивента и отправить его спонсорам мероприятия.

Чтобы заинтересовать потенциальных участников аналогичных мероприятий, ролик можно выложить в соцсетях.

СТОИМОСТЬ: от 100 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ВИДЕООТЧЕТ МЕРОПРИЯТИЯ

Расскажите об ивенте всему миру

КРЕАТИВ #2.0 - ТВ-видеоотчет

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Ролик в формате ТВ-видеоотчета по большей части напоминает на репортаж. Для съемок такого фильма проводится интерактив с гостями, так что по итогу фильм иногда становится несколько похожим на телешоу.

Такой формат почти наверняка привлечет внимание взрослой аудитории, еще заставшей вечерние репортажи на телевидении.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Задача оператора — снять репортажный ролик таким образом, чтобы не помешать участникам и не нарушить атмосферу. Обычно все нюансы съемок согласовываются с организаторами мероприятия, ведь у них есть свой сценарий проведения ивента и свой тайминг.

При правильном подходе репортаж станет еще одним развлечением для гостей.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Перед съемками проводится кастинг на роль репортера. Стоит выбрать харизматичного ведущего, который понравится целевой аудитории ивента.

Обязательной частью подготовки является написание репортажного сценария. В ходе мероприятия проводится запись интервью и подводок, затем на этапе постпродакшена чистится звук и монтируется небольшой ролик.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Фильм станет отличным подарком для участников мероприятия. Особенно приятно им будет увидеть себя на экране — это наверняка поднимет настроение и повысит мотивацию прийти на подобные ивенты еще раз.

Кроме того, ролик можно выложить на корпоративном сайте и в социальных сетях.

СТОИМОСТЬ: от 150 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12

ВИДЕООТЧЕТ МЕРОПРИЯТИЯ

Расскажите об ивенте всему миру

КРЕАТИВ #3.0 – Мультикамерная съемка с интерактивом

ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Мультикамерная съемка фиксирует происходящее с разных углов. Она отлично подходит в том случае, если у вас крупный зал и большое число участников. Впрочем, и на маленьких площадях это решение работает очень хорошо.

Мультикамерная съемка позволяет получить большой массив материала, который пригодится для монтажа динамичного ролика.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Для успеха необходимо задействовать в съемках нескольких камер и специальную технику.

С этой целью привлекается два, три, десять, пятнадцать операторов — столько, сколько нужно и сколько позволяет бюджет. Они снимают происходящее с разных, порой неожиданных ракурсов — например, съемка толпы может вестись сверху. Весь материал затем отсматривается и монтируется.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

При создании ролика используется статичная и динамичная съемка. Смена статики на динамику по ходу сюжета дает впечатляющий эффект.

Проводится запись таймлапсов, аэросъемка, запись звука с пульта. Звукорежиссер и репортер могут даже находиться на съемочной площадке. Хорошим решением может быть использование видеосвета, динамичный монтаж под музыку с отрывками из интервью, а также саунд-дизайн.

ПРИМЕНЕНИЕ:

Ролик сразу после выхода размещается на внутренних площадках компании. Обычно он выкладывается на корпоративном сайте, на YouTube-канале и в социальных сетях.

Можно также выслать ролик участникам мероприятия и приглашенным звездам. Им наверняка будет приятно взглянуть, как прошел вечер. А еще имеет смысл отправить ролик спонсорам ивента, чтобы дополнительно поблагодарить их за вклад.

СТОИМОСТЬ: от 300 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ? +7 (925) 502-22-12