



# ВИДЕООБЗОРЫ

Покажите все плюсы вашего продукта

## КРЕАТИВ #1.0 – Скринкаст

### ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Смысл состоит в том, чтобы запустить живую трансляцию в социальных сетях и в режиме реального времени рассказывать о продукте, одновременно общаясь с фолловерами в чате.

Преимущества такого метода очевидны: вы формируете положительный образ товара и при этом взаимодействуете с аудиторией.

### ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Главная задача – создать обучающий контент, в котором рассказывается про использование цифрового продукта.

Очень часто такой «видеозахват экрана» (именно так переводится термин screencast) сопровождается голосовым пояснением и графическими пометками. Это позволяет зрителю точнее понять происходящее.

### РЕАЛИЗАЦИЯ:

Качественный скринкаст представляет собой запись экрана с добавлением моушн-дизайна.

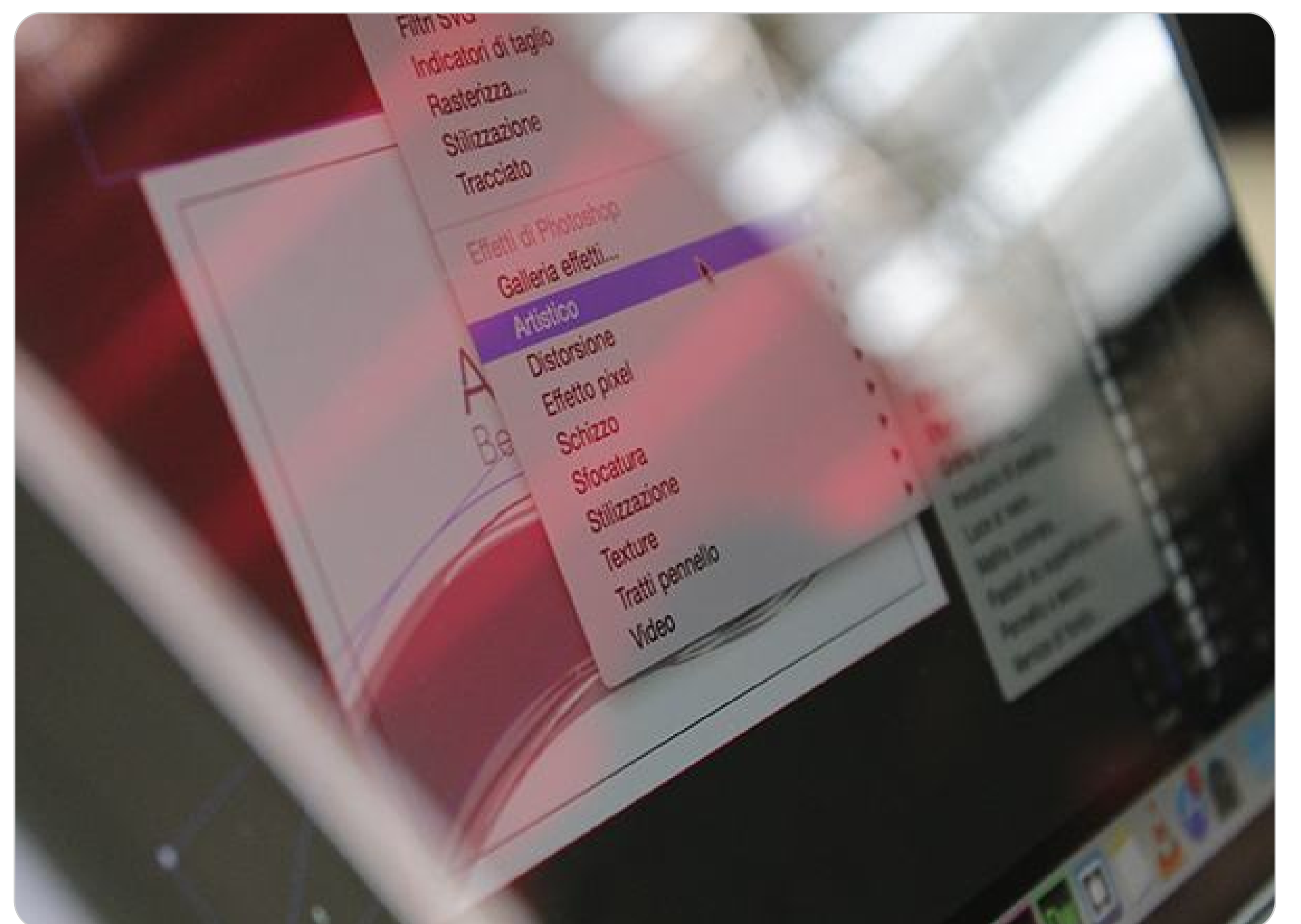
Дополнительно предусматривается музыкальное оформление с саунд-дизайном. Возможно использование стоковых изображений и запись стендапа спикера или запись профессионального закадрового голоса.

### ПРИМЕНЕНИЕ:

Использовать скринкаст можно на конференциях, презентациях и других подобных мероприятиях.

Хорошей идеей также будет запостить запись экрана в социальных сетях. Другой вариант – выложить запись на персональном сайте.

Кроме того, скринкасты можно высылать покупателем в качестве инструкций и бизнес-партнерам – в качестве презентации продукта.



СТОИМОСТЬ: от 100 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?

+7 (925) 502-22-12







# ВИДЕООБЗОРЫ

Покажите все плюсы вашего продукта

## КРЕАТИВ #2.0 - Видеокурс

### ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Видеокурс – это масштабная демонстрация преимуществ вашего продукта с дополнительным обучающим контентом.

Крайне важно, чтобы видео было именно образовательным, а не рекламным. В этом случае клиент получит максимум пользы и позитива от просмотра контента. Именно такие видео позволяют вам завоевать лояльность покупателей.



### ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Задача видеокурса – рассказать обо всех нюансах вашего продукта.

Это уже не короткий скринкаст, который дает сжатую информацию по одному конкретному направлению, а подробный детализированный рассказ. Здесь вы можете подробнее остановиться на лайфхаках и тонкостях – и дать больше ценной информации.

### РЕАЛИЗАЦИЯ:

Съемка курса обычно проводится в интерьерной студии. Лучше всего привлечь для этого узнаваемого спикера.

Обязательно потребуется запись живого звука, визуальное оформление видеокурса и моушн-дизайн. Можно подумать и об интеграции презентации спикера в конечный ролик.

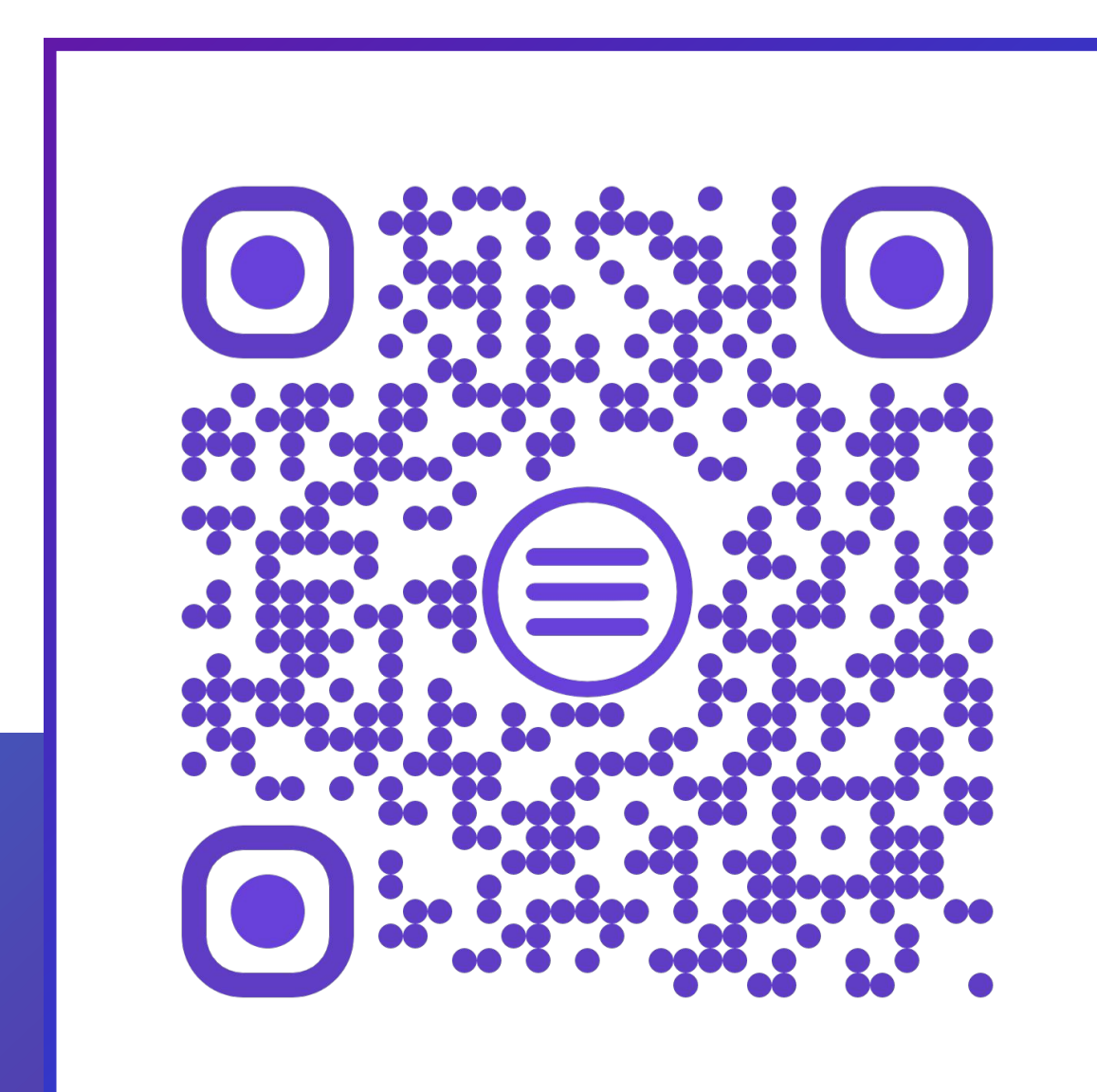
### ПРИМЕНЕНИЕ:

Видеокурс можно высылать в качестве подарочного приложения после покупки товара или услуги.

Отличным вариантом будет выложить урок в свободный доступ. Так вы гарантированно заинтересуете покупателей, даже если изначально они не собирались ничего приобретать.

А для популярного продукта хорошая идея – продать курс.

**СТОИМОСТЬ:** от 250 000₽



ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?

+7 (925) 502-22-12







# ВИДЕООБЗОРЫ

Покажите все плюсы вашего продукта

## КРЕАТИВ #3.0 - Видеопрезентация продукта на мероприятие

### ОПИСАНИЕ ИДЕИ:

Короткая, но яркая презентация продукта поможет вам повысить продажи.

Как минимум она сделает ваш бренд более узнаваемым. Даже если прямо сейчас вы не найдете инвестора или покупателя — повысится шанс сделать это в дальнейшем. Ну а при удачном стечении обстоятельств уже в день презентации вы сможете оформить выгодную сделку.

### ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КРЕАТИВ:

Цель видеопрезентации — создать анимированный ролик для рекламы продукта оффлайн.

Само видео короткое, поэтому необходимо сразу же зацепить внимание потенциального клиента и не дать ему отвлечься от сюжета. А еще — важно предоставить максимум информации. Именно с этой целью используется анимация.

### РЕАЛИЗАЦИЯ:

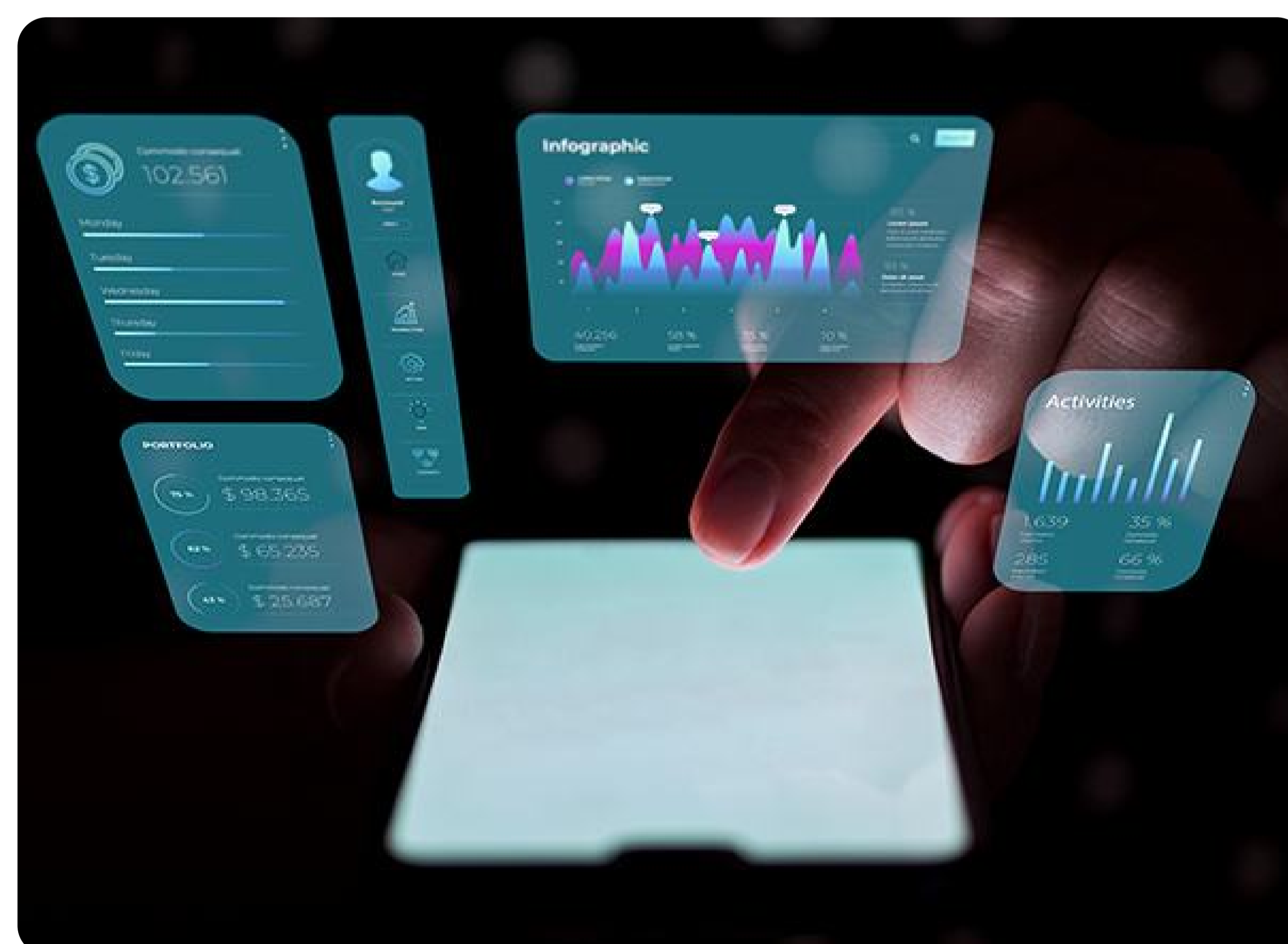
При создании ролика закупаются стоковые изображения — или, если он есть, используется оригинальный контент.

Важным пунктом является моушн-дизайн. Именно он делает графическое изображение живым и динамичным. Ну и конечно, нельзя забывать про стильную 3D-анимацию. Она украшает ролик и привлекает внимание зрителя.

### ПРИМЕНЕНИЕ:

Видеопрезентация в основном используется на оффлайн-мероприятиях. Реклама продукта, выставки, встречи с инвесторами и бизнес-партнерами — все это подходящие ситуации для такого видео.

Кроме того, презентацию можно выслать топовым партнерам или инвесторам для детального ознакомления с продуктом.



СТОИМОСТЬ: от 500 000₽

ГОТОВЫ ПРИСТУПИТЬ?

+7 (925) 502-22-12

